VÉRONIQUE SAUVÉ,
DIRECTRICE MARKETING CHEZ JAYMAR

PHOTOS: GUILLAUME ROBERT-LEDUC

JAYMAR

LE MEUBLE FABRIQUÉ AU QUÉBEC

Chef de file dans le domaine du meuble rembourré au Canada depuis 1956, Jaymar fabrique du mobilier haut de gamme dans une grande variété de styles à son usine de Terrebonne. Véronique Sauvé, directrice marketing de l'entreprise, a répondu à nos questions.

À QUELS DÉFIS SONT CONFRONTÉS LES FABRICANTS DE MEUBLES AU QUÉBEC?
Il est de plus en plus complexe de trouver des employés qualifiés. Les métiers de rembourreur et de couturière sont méconnus des jeunes, et peu d'écoles offrent ces formations. Pour cette raison, certaines compagnies sous-traitent leur production dans des pays où la main-d'œuvre est moins coûteuse, réduisant ainsi leurs coûts de fabrication et réglant leur problème de pénurie de personnel. Chez Jaymar, on forme les employés de A à Z. Notre défi principal est donc de demeurer concurrentiels tout en supportant une masse salariale beaucoup plus élevée.

ON NOUS INVITE DE PLUS EN PLUS À FAVORISER LES MEUBLES QUÉBÉCOIS. QUELS EN SONT LES AVANTAGES?
Ils sont nombreux. Pensons notamment à la garantie, à la main-d'œuvre qualifiée, à la qualité des matériaux et au service après-vente. Par exemple, chez Jaymar, la charpente et les mécanismes de tous les meubles sont garantis à vie. On prête souvent au mobilier européen un certain prestige, mais il faut savoir que nous nous approvisionnons aux mêmes endroits pour nos mécanismes de meubles inclinables et nos cuirs.

En outre, si vous commandez un meuble d'outre-mer, le temps d'attente sera plus long avant de le recevoir et, advenant le cas où vous devez le faire réparer, ce sera beaucoup plus compliqué que pour un meuble fabriqué ici.

Il faut aussi penser à notre empreinte carbone: un achat local est un choix intelligent.

Dans l'industrie du meuble d'ici, rien n'oblige les marchands à identifier les meubles québécois. Je crois pourtant qu'il est important de les mettre en valeur. Chez Jaymar, on utilise les signatures «Conçu au Québec» et «Fabriqué au Québec» pour que nos meubles se démarquent et se fassent connaître chez les détaillants.

DEPUIS VOS DÉBUTS, QU'EST-CE QUI A CHANGÉ DANS LE MÉTIER?
On doit investir beaucoup dans la technologie, l'innovation, la recherche et le développement. Entre autres choses, notre production est maintenant numérisée: des tablettes nous permettent de connaître l'état des commandes en temps réel, et les employés ont accès aux modèles de meubles directement sur leurs tablettes pour gagner en efficacité. Fini le papier!

Les gens magasinent de plus en plus sur le Web, et ils doivent pouvoir y trouver toutes les informations pertinentes sur les produits, et ce, en temps réel. Sur notre site, nous avons ajouté un clavardage, un système de rendez-vous, un formulaire de commande d'échantillons et des configurateurs 3D qui permettent aux consommateurs de bien visualiser tous les choix qui s'offrent à eux.

Il y a davantage de concurrence qu'auparavant. De plus en plus de jeunes compagnies se lancent, appuyées par un marketing attrayant et, parfois, par un logo «Conçu au Canada». Toutefois, si les meubles sont bel et bien conçus – donc dessinés – au Canada, il se peut qu'ils soient fabriqués en Chine. Il arrive que nos clients se montrent sceptiques quand on leur dit que nos meubles sont fabriqués ici. Mais quand ils viennent à notre salle d'exposition et voient les employés dans l'usine, du haut de la fenêtre, ils s'exclament: «Wow! Je ne savais pas que vos meubles étaient VRAIMENT fabriqués ici!»